物件カルテで修繕箇所を確認

CPM®がもたらす
高い職業倫理とプロフェッショナルスキル
第12回

新しい価値を生み出すデザインの重要性

私は、「プール・トゥジュール―いつまでも永遠に。新しい価値の創造」のコンセプトを元にリノベーションプロジェクトを行っています。①古い物件を全く違う物件に、②新しい「顔」をつくり個性ある物件に、を意識し、収入を増やして物件（資産）の価値を高めることを目的としています。CPM流にいえば、「オーナーの収益を最大化する」です。ここでは、最近実施したリノベーションプロジェクトの1つを紹介させて頂きます。

2年前にあるオーナーさんから相談がありました。所有物件について、売却・建て替え・大規模修繕のいずれかを行うべきか悩まれていました。よくお話を聞いてみると、「見た目が汚く、中学生のたまり場になっている。10年前から立て替えをしたいと考えていたが、その計画はいっこうに進んでおらず、空室が