

建築企画のポイント CPM理論を活かした

賃料収入がUPする簡単な法則とは？

昨今の賃貸物件の建築企画は入居者ニーズの多様化や建築費の大きな変動等で建てたら必ず儲かる時代では無くなり、不動産管理会社にとっても非常にハードルの高い業務となりました。それ故に、不動産管理士としてオーナーの目標を正確に把握して適切な市場分析や投資分析を行い、提案をすることは、競合とのサービスの差別化となり、管理や建築の受注への大きなポイントとなります。本セミナーでは、賃貸物件の新築企画を中心に多くの建築・不動産経営のコンサルティングを手掛ける講師に実例を用いながら建築企画のポイントを学びます。

2018年3月15日(木) 費用 / 3,000円

時間 / 18:00~19:30 参加人数 / 40名

場所 /

IREM JAPAN セミナールーム

東京都港区高輪2-15-19 高輪明光ビル2階

都営浅草線「泉岳寺」駅 徒歩2分・JR線「品川」駅 徒歩11分

※セミナー終了後に懇親会(参加費5,000円)を予定しております。講師も参加しますので、お気軽にご参加ください。



IREM JAPAN [3月度] セミナー講師

株式会社リフレム
代表取締役

緒方 大介

Daisuke Ogata

専門学校卒業後、建築設計事務所、不動産会社、工務店勤務を経て平成26年株式会社リフレム創業。賃貸住宅の企画、設計から不動産売買仲介、コンサルティングを中心に活動中。

◎CPM® ◎CCIM ◎一級建築士 ◎宅地建物取引士
◎公認不動産コンサルティングマスター ◎2級FP



お申込みは《一般社団法人IREMJAPANホームページ》からお願いします。

<http://irem-japan.org> IREM JAPAN 検索!